

**OBIETTIVI RESPONSABILE DI AREA FUNZIONALE 2 COMUNICAZIONE - TURISMO/EVENTI
E SVILUPPO ECONOMICO DOTT.SSA D'AMICO ELISABETTA- ANNO 2022**

1	Obiettivo: Strategia e creazione di un piano di comunicazione social					Peso: 20%
	Veicolare in modo efficace i contenuti attrattivi della città sviluppando una strategia di marketing all'interno dei canali social implementando le modalità di comunicazione diretta con l'audience. Comunicare il territorio in tutte le sue sfaccettature (paesaggi, eventi, servizi, ecc.). Sviluppare un piano di attività da mettere in campo per stimolare sia l'attenzione che la curiosità dei potenziali interlocutori.					
	INDICATORI	Peso	SCALA INDICATORI		Risultato finale	VALUTAZIONE
1.a	Ricerca ed affidamento ad una ditta specializzata la divulgazione dell'attività attrattiva dell'Ente (30/06/2022)	50%	Realizzato / Non realizzato			
1.b	Incremento del numero delle presenze on line (31/12/2022)	25%	5 = > 20% 3 = dal 10% al 20% 1 = < 10%			
1.c	Incremento produzioni multimediali (31/12/2022). Relazione finale da presentare alla Giunta Municipale.	25%	5 = > 20% 3 = dal 10% al 20% 1 = < 10%			
						VALUTAZIONE OBIETTIVO
						0.00

2	Obiettivo: Collaborazione con le attività commerciali, economiche ed artigianali					Peso: 20%
	Creare una rete di collaborazione con le realtà economiche locali, al fine di offrire una proposta turistica integrata basata sulla sinergia di molteplici attori. Rispondere alle diverse esigenze degli ospiti della città, contribuire alla sviluppo economico ed alla competitività della rete economica locale.					
	INDICATORI	Peso	SCALA INDICATORI		Risultato finale	VALUTAZIONE
2.a	Intrecciare rapporti di collaborazione con le realtà economiche del territorio (31/12/2022) Presentare il progetto realizzato alla Giunta Municipale	100%	Realizzato / Non realizzato			
						VALUTAZIONE OBIETTIVO
						0.00

3	Obiettivo: Potenziamento offerta turistica					Peso: 20%
	Implementare il sito turistico Feel Senigallia rinnovandolo, se necessario, con un restyling grafico, con l'obiettivo di creare un network a contenuto dinamico capace di adeguarsi alle aspettative dei cittadini e dei turisti. Favorire l'inserimento di contenuti promozionali realizzati dal nuovo sito dell'Unione della Marca Senone. Consolidare gli eventi di portata nazionale ed internazionale e pianificare nuovi eventi di destagionalizzazione turistica					
	INDICATORI	Peso	SCALA INDICATORI		Risultato finale	VALUTAZIONE
3.a	Implementare il sito turistico Feel Senigallia proponendo nuovi contenuti e ed ottimizzando i contenuti esistenti.(30/06/2022). Relazione finale che illustra il risultato di ottimizzazione.	50%	Realizzato / Non realizzato			

3.b	Proporre collaborazioni con il servizio di promozione turistica dell'Unione della Marca Senone (31/12/2022) Relazione finale.	25%	Realizzato / Non realizzato			
3.c	Incremento degli eventi che possano contribuire alla destagionalizzazione turistica (31/12/2022). Presentare report alla Giunta Municipale	25%	5 = > 3 3 = ≤ 3			
						VALUTAZIONE OBIETTIVO
						0.00

4	Obiettivo: Collaborazione con altre realtà italiane ed europee					Peso: 20%
	Organizzare forme organiche e permanenti di collaborazione con altre città italiane ed europee al fine di veicolare l'offerta culturale e turistica					
	INDICATORI	Peso	SCALA INDICATORI		Risultato finale	VALUTAZIONE
4.a	Allacciare nuovi rapporti di collaborazioni con altre città italiane ed europee (31/12/2022). Almeno due tentativi. Relazione da presentare alla Giunta Municipale.	50%	Realizzato / Non realizzato			
4.b	Istituire la Consulta dei Gemellaggi (30/06/2022)	25%	Realizzato / Non realizzato			
4.c	Programmare incontri in presenza e online (31/12/2022)	25%	5 = > 3 3 = 3 1 = < 2			
						VALUTAZIONE OBIETTIVO
						0.00

5	Obiettivo: Promuovere le pari opportunità					Peso: 20%
	Creare focus di intervento e di sensibilizzazione per il contrasto alla violenza sulle donne.					
	INDICATORI	Peso	SCALA INDICATORI		Risultato finale	VALUTAZIONE
5.a	Creazione di uno sportello presso il quale le donne possano rivolgersi	100%	Realizzato / Non realizzato			
						VALUTAZIONE OBIETTIVO
						0.00

TOTALE PUNTEGGIO RAGGIUNTO	0.00
-----------------------------------	-------------