

INFORMAZIONI PERSONALI

RICCARDO STRANO

ATTIVITÀ LAVORATIVA SVOLTA
Ruoli e Compiti

Il sottoscritto, attualmente Dirigente in quiescenza della Pubblica Amministrazione, ha ricoperto per oltre trent'anni il ruolo di Dirigente della PA presso istituzioni regionali quali la Regione Marche, nazionali quali l'Ente Nazionale Italiano Turismo del Dipartimento della PCM e del Ministero del Turismo, svolgendo compiti di direzione di Uffici in Italia ed all'estero.

Gli incarichi assunti hanno riguardato la responsabilità di vertice nella direzione di strutture amministrative complesse e di organismi orientati ad attività economico-commerciali, al marketing, alla ricerca e sviluppo, per le quali è richiesta specifica formazione professionale e competenza manageriale di rilevanza internazionale.

Attualmente il sottoscritto svolge il ruolo di Senior Advisor per imprese italiane ed estere, consorzi tra privati, fondazioni, associazioni, nei settori delle relazioni ed attività internazionali.

Tra i principali incarichi manageriali svolti rientrano: la direzione ed il coordinamento generale delle attività amministrative, finanziarie, contabili e di marketing, nonché la predisposizione di direttive, regolamenti ed indirizzi relativi a procedure per l'organizzazione e la conduzione di enti ed aziendale pubbliche, con specifico riferimento sia alla gestione ordinaria che alla gestione di sistemi di: innovazione e sviluppo, progettazione comunitaria, risorse umane, bilancio e credito, beni e servizi.

Le funzioni dirigenziali assunte presso gli enti pubblici, sono state finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di razionalizzazione operativa e di sviluppo delle attività produttive, del turismo, dell'ambiente, della cultura, della formazione, dei programmi europei.

In particolare lo scrivente ha consolidate competenze nella legislazione e marketing del turismo, nelle attività di internazionalizzazione delle imprese, nella organizzazione turistica pubblica e privata.

Lo scrivente ha predisposto leggi e regolamenti per l'armonizzazione normativa e l'organizzazione amministrativa nel turismo a livello nazionale e locale relativamente alle modalità gestionali delle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, alla definizioni delle professioni nel turismo, alla rilevazione ed analisi dei dati statistici sul turismo, alla promo-commercializzazione, ai programmi della UE concernenti i settori produttivi, alla definizione degli strumenti per la regolamentazione delle attività a favore delle comunità degli italiani nel mondo.

Il sottoscritto possiede una approfondita conoscenza del territorio della Regione Marche e del suo tessuto produttivo con specifico riferimento al comparto turismo-industria ricettiva ed internazionalizzazione delle attività produttive.

Inoltre il sottoscritto ha sviluppato capacità manageriali e multi-relazionali avendo assunto incarichi di Delegato presso le Rappresentanze Estere delle Istituzioni Internazionali d'Italia, in differenti Paesi delle Americhe, dell'Europa, dell'Asia-Oceania.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

(dal 2019)
Tipo Azienda o Settore

Hesis - Italy Taste of Beauty

Società per le attività di internazionalizzazione delle imprese, per la promozione turistica e commercializzazione dei prodotti turistici, dell'enogastronomia, della moda, della cultura, del territorio. Svolge assistenza alle imprese per i mercati internazionali mediante l'organizzazione di seminari, workshops, missioni economiche e commerciali.

Si occupa della consulenza nel management e marketing per le imprese. È anche una DMC ed un Tour Operator.

Tipo di Impiego
Responsabilità e Principali Mansioni

Senior Advisor Relazioni ed Attività Internazionali

Relazioni internazionali sia a livello istituzioni: Enti Pubblici, Ambasciate, Governi stranieri, opinion makers, media, sia a livello imprese con imprenditori che vogliono operare sui mercati esteri. Individuazione e verifica potenzialità nuovi mercati e specifiche aree produttive su cui intervenire, formazione per attività scouting e business. Creazione e definizione di piani operativi marketing oriented anche online, per attività B2B, B2C, B2G. Definizione di strategie promo-commercializzazione nel turismo per il mercato interno ed estero. Direttore Tecnico AdV e Tour Operator. Organizzazione di seminari SIMEST per le imprese marchigiane che svolgono attività all'estero e focus sui mercati dei Paesi BRICS di Russia ed Africa.

(dal 2017 al 2021)
Tipo di Impiego
Responsabilità e Principali Mansioni

Associazione Distretto Sviluppo Turistico Appennino Umbria-Marche (Riconoscimento MIBACT DM del 30/06/2016)

Presidente Associazione

Promozione, mediante organizzazione congiunta e coordinata con i territori interni e montani di Marche e Umbria, lo sviluppo turistico e culturale dell'Appennino Umbro Marchigiano in Italia ed all'estero. Relazione con gli Uffici del MIBACT che hanno ufficialmente riconosciuto il Distretto, ai fini della predisposizione dei decreti attuativi ministeriali. Realizzazione di progetti territoriali integrati per favorire lo sviluppo delle attività economiche e produttive del distretto anche mediante l'utilizzo delle risorse finanziarie della UE. Organizzazione della struttura di gestione per la predisposizione di piani e progetti accoglienza turistica, per la promozione dell'immagine e la commercializzazione dell'offerta turistica, culturale e dell'agro-industria. Formazione la conoscenza dei mercati internazionali degli addetti alle attività del Turismo, Cultura e Servizi alla domanda.

(dal 2016 al 2019)
Tipo di Impiego
Responsabilità e Principali Mansioni

Ente Grotte Frasassi nella Regione Marche (EPE) e componente dell'International Board of Directors di ISCA International Show Caves Association (i-s-c-a.org)

Vice Presidente esecutivo del CdA

Sviluppo della notorietà internazionale del complesso ipogeo Grotte di Frasassi. Organizzazione della struttura gestionale e dei settori operativi. Risanamento del Bilancio e ricerca risorse finanziarie nazionali e comunitarie per progetti di turismo ambientale e sostenibile. Programmi di sviluppo delle attività ricettive e commerciali dell'area delle Grotte di Frasassi. Realizzazione di campagne pubblicitarie web e TV RAI con Alberto Angela, Canale 5, GEO and Discovery Channel. Definizione del piano di accoglienza, di organizzazione e gestione complessiva del Congresso ISCA International Show Caves Association 8th. ISCA World Congress 2018 in Italy Regione Marche Grotte di Frasassi. Ottobre 2018 a Genga, con la partecipazione di 120 proprietari e gestori di grotte turistiche di 21 Paesi dei cinque continenti. Il congresso ha ufficializzato la sede delle Grotte di Frasassi a Genga quale sede mondiale delle Grotte associate ad ISCA-International Show Caves Association.

(Dal 2019)
Tipo di Impiego
Responsabilità e Principali Mansioni

Associazione Italy China Business Group ICBG (Marche-Fujian)

Presidente Associazione

L'Associazione ha sede operativa nelle Marche e nella Regione del Fujian per lo sviluppo delle opportunità di business networking tra imprese, enti, associazioni, dei due Paesi. Ne fanno parte imprenditori italiani e cinesi. Sono stati realizzati piani e programmi per l'organizzazione strutturale dell'associazione e per la promozione delle attività business oriented come workshops, seminars, missione economica nel Fujian anno 2019. Predisposizione del progetto Xiamen per la esposizione di prodotti italiani nell'ambito dell'accordo BRI Belt Road Initiative - 21st Century Maritime Silk Road. Organizzazione nel 2020 degli aiuti mediante forniture omaggio di DPI Covid 19 dal Fujian per l'ospedale regionale delle Regione Marche (ringraziamento ufficiale del Presidente della Giunta Regionale).

(dal 2021) Tipo di Impiego Responsabilità e Principali Mansioni	<p>ITPC Italian Travell Promotion Council USA Head Office 360 East 72nd Street Suite A1404 New York, NY 10221. Associazione dei principali Tour Operators Americani specializzati sulla destinazione Italia</p> <p><u>Senior Advisor Italia-Europa</u></p> <p>Rappresentanza a pieno titolo di ITPC in Italia ed Europa in occasione di incontri ed eventi istituzionali con Ministeri, Regioni, Comuni, Aziende, Authorities pubbliche, Imprenditori delle attività produttive e del turismo e loro Associazioni</p> <p>Organizzazione di Italy Symposium per Agenti di Viaggio e Tour Operators USA</p> <p>Realizzazione di Road Show in differenti città della east and west coast and mid-west Usa con TO di ITPC per la commercializzazione della destinazione Italia.</p>
(genn. 2021- genn. 2022) Tipo di Impiego Responsabilità e Principali Mansioni	<p>Fondazione OOLL Lauretane</p> <p><u>Direttore Generale</u></p> <p>Gestione manageriale orientata alla riorganizzazione della Fondazione, all'efficienza operativa, al miglioramento dei servizi offerti soprattutto nel settore RSA, Farmacia e Patrimonio immobiliare.</p> <p>Riorganizzazione della struttura per direzioni: Agricoltura, RSA, Farmacia, Ragioneria ed Amministrazione, Ufficio Tecnico.</p> <p>Predisposizione dei regolamenti di funzionamento interni ed a rilevanza esterna.</p> <p>Realizzazione di interventi manageriali che hanno portato in dieci mesi alla costituzione di fondo di cassa con 1,2 milioni di euro.</p>
(dal 2016 al 2018) Tipo di Impiego Responsabilità e Principali Mansioni	<p>EE.PP. Regione Marche - Organizzazioni Comunitarie</p> <p><u>Dirigente di ruolo a tempo indeterminato della P.A.</u></p> <p>Dirigente (Chief of Unit) Strategia Macroregione Adriatico Ionica - Cooperazione Territoriale Europea con principale attività di supporto alla governance Eusair come Facility Point della Strategia, realizzazione della Stakeholder Platform della Macroregione Adriatico Ionica.</p> <p>Dirigente con ruolo di Project Partner Coordinator Programma Interreg Adrion attuazione del programma: European transnational programme for regions to share innovative sustainable solutions, cultural and natural heritage, environmental resilience, sustainable transport and mobility.</p> <p>Dirigente con ruolo di Italy Country Coordinator Programma Interreg Mediterranean attuazione del programma European transnational programme for invest in monitoring tools to measure tourism sustainability; reduce the environmental, cultural and social impact; ensure a sustainable and responsible economic growth; implement governance mechanisms.</p> <p>Responsabile dell'Ufficio di Bruxelles della Regione Marche.</p> <p>Dirigente Internazionalizzazione, Programmazione Integrata, Cooperazione, Commercio</p>
(dal 2013 al 2016) Tipo di Impiego Responsabilità e Principali Mansioni	<p>Ente Nazionale Italiano Turismo EPNE Enit - Agenzia Nazionale Turismo</p> <p><u>Delegato Ente Nazionale Italiani del Turismo con qualifica di Dirigente a tempo indeterminato</u></p> <p>Direttore Delegato Enit Agenzia Nazionale Turismo Area Estera Asia & Oceania (Head Offices: Giappone Tokyo, Cina Pechino; Uffici Satellite: Corea del Sud Seoul, Australia e NZ Sidney, India Mumbai, Penisola Araba Dubai)</p> <p>Capo dell'Ufficio per la Promozione Paese dell'Ambasciata d'Italia in Giappone</p> <p>Direttore Accreditato in Lista Diplomatica con Delibera del Consiglio di Amministrazione 16/07/2013 del MAECI (Passaporto Diplomatico DA13196) per Attività di Promozione Paese</p> <p>Direttore Delegato Enit Agenzia Nazionale Turismo Area Estera Cina continentale</p> <p>Direttore Accreditato presso China National Tourism Administration CNTA (certificate 237-14)</p> <p>Componente Boards Sistema Paese MAECI Ambasciate d'Italia Tokyo, Pechino, New Delhi, Abu Dhabi, Canberra, Seoul</p> <p>Coordinatore Expo Milano 2015 nei Paesi Asia & Oceania.</p>

(dal 2012 al 2013)
Tipo di Impiego
Responsabilità e Principali Mansioni

Ente Nazionale Italiano Turismo EPNE Enit - Agenzia Nazionale Turismo
Delegato Ente Nazionale Italiani del Turismo con qualifica di Dirigente a tempo indeterminato

Direttore Delegato Enit Agenzia Nazionale Turismo Area Estera Germania, Austria, Benelux, Svizzera, Europa Centrale (Head Office: Francoforte; Uffici Satellite: Monaco, Vienna, Zurigo, Bruxelles, Varsavia, Praga).

Componente Boards Sistema Paese MAECI Ambasciate d'Italia Berlino, Bruxelles, Berna.

(dal 2000 al 2012)
Tipo di Impiego
Responsabilità e Principali Mansioni

Ente Nazionale Italiano Turismo EPNE Enit - Agenzia Nazionale Turismo
Delegato Ente Nazionale Italiani del Turismo con qualifica di Dirigente a tempo indeterminato

Direttore Delegato Enit Italian Government Tourism Board North America (Head Office: New York; Uff. Satellite: Chicago, Los Angeles, Toronto)

Direttore Coordinatore Enit Area Brasile e Argentina

Direttore Delegato ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo Spagna e Portogallo (Head Office: Madrid; Antenna: Lisbona)

Coordinatore Uffici Enit Sud America

Componente Boards Sistema Paese MAECI Ambasciate d'Italia Madrid, Lisbona, Buenos Aires

Direttore Direzione Centrale ENIT Information Technology e Affari Generali

DESTINATION MARKETING

Realizzazione dei Rapporti congiunti MAECI-ENIT per le Direzioni di Aree Estere: Nord America, Europa, Asia-Oceania, Cina Continentale

Realizzazione del Piano d'Eccellenza di Italian State Tourist Board presentato alla BIT di Milano nell'anno 2015 per 14 Paesi dell'Area Estera Asia-Oceania (Giappone, Australia, Nuova Zelanda, Corea del Sud, India, Emirati Arabi Uniti, Qatar, Oman, Arabia Saudita, Singapore, Malesia, Thailandia, Indonesia, Filippine)

Predisposizione Memorandum of Understanding and Cooperation Italian State Tourist Board China e Qingdao Shandong Province Administration People Republic of China sottoscritto a Qingdao il 27/10/2014 alla presenza dei Rappresentanti dell'Ambasciata d'Italia in China.

Ideazione, realizzazione e gestione dei seguenti siti Internet

www.italiantourism.com (Nord America)

www.visititaly.jp (Giappone)

www.visititaly.cn (Cina)

www.visititaly.com.au (Australia)

www.visititaly.info (India)

Ideazione e realizzazione per Enit North America di Campagne Promo-Pubblicitarie TV, Stampa, Internet, nonché ideazione e realizzazione di attività Out of Home Advertising denominata "Italy Hospitality Trucks" (due mezzi multimediali su TIR da dieci ruote, itineranti nelle varie città della east e west coast USA per la promozione della destinazione Italia)

Ideazione e realizzazione di eventi promo-commerciali "Italy Symposium USA, Canada e Brasile" nelle varie Regioni italiane per Agenti di Viaggio e Tour Operators Americani venditori della destinazione Italia.

Ideazione e realizzazione della promozione "Italy Much More" a Gran Central Station e Times Square New York City.

Realizzazione di azioni di co-marketing con le seguenti Compagnie Aeree: ALITALIA North America, AIR ONE USA, EUROFLY USA, TAM Brasile, MeridianaFLY Italia, ANA Giappone, Korean Air Corea del Sud Turkish Air in China.

Definizione della immagine unica per l'Italia (Piazza di Ascoli Piceno) per la cartellonistica direzionale stradale e nei mezzi di trasporto, in occasione del G7 in Giappone 2016.

Gli arrivi dei turisti in Italia dai Paesi sopra menzionati sono aumentati costantemente negli anni facendo registrare, per la loro propensione alla spesa, considerevoli incrementi di apporto economico per l'Italia

DESTINATION MANAGMENT

Costituzione ed Organizzazione struttura e delle attività di associazioni di Tour Operators specializzati nella commercializzazione della destinazione Italia.

ITPC (Italian Travel Promotion Council) USA sede ufficiale Chicago e New York

CTCPI (Canadian Travel Council Promoting Italy) Canada sede ufficiale Toronto
 ABITO (Associazione Brasile Italia Tour Operator) Brasile sede ufficiale San Paolo
 Collaborazione operativa con le Associazioni di AdV e Tour Operators del Giappone: JATA Japan Association Travel Agents con sede a Tokyo, e della Cina: CNTA China National Travel Association con sede Pechino.
 Predisposizione degli accordi di co-marketing con NIAF National Italian American Foundation e con Columbus Citizens Foundation che organizza la Italy Parade Columbus Day a New York.
 Collaborazione operativa per la destinazione Italia con le Associazioni internazionali AARP Washington (American Association of Retired Persons), Pilgrim Association New York, Meeting & Congress New York, Conference of Italian-American Legislators, Albany, NY.

SVILUPPO PRODOTTO

Realizzazione di Progetti per il "Trade" tra i quali gli "Italy Symposium USA, Canada e Brasile" realizzati con ITPC USA CTCPI Canada ABITO Brasile e gli "Italy Specialist Certification Programs" realizzati con ALITALIA USA, per sviluppare il livello di notorietà delle differenti Regioni italiane: 2006-2011 Emilia Romagna, Abruzzo, Lazio, Campania, Trentino, Sicilia, Marche, Puglia, Sardegna, Veneto, Umbria.
 Programmi di co-marketing e road show con i Tour Operator delle Americhe (USA, Canada, Brasile, Argentina) specializzati sulla destinazione Italia.
 Ideazione ed attuazione del progetto "U.S. Students Program", con IACE (Italian American Committee on Education), Consolati d'Italia di New York e Newark, US Ivy League, Regione Sardegna, Università di Cagliari, rivolto a studenti americani che scelgono l'Italia per studio e vacanze-studio
 Ideazione e gestione del progetto "Visit Italy Photo Contest" per l'Asia e Oceania, on-line project con imprese italiane per la promozione della destinazione Italia.
 Lineamenti gestionali per i Progetti MICE sulla destinazione Italia rivolto a specialisti di prodotto meetings and congress di Usa e Canada sulla destinazione Italia.
 Ideazione ed organizzazione operativa degli "Italy Symposium e Fam. Trip" da Usa e Canada, Giappone, Cina, Sud Corea, India, Australia.

(dal 1985 al 2005)

Tipo di Impiego

Responsabilità e Principali Mansioni

Regione Marche

Dirigente di ruolo a tempo indeterminato presso la Regione Marche

Dirigente Servizio Turismo ed Industria, Alberghiera, Enti del Turismo regionali, Cooperazione, Sport, Marchigiani all'Estero, Osservatorio del Turismo

Direttore Azienda di Promozione Turistica Marche APTR

Rappresentante Tecnico-Scientifico Comitato Nazionale Turismo ed Industria Alberghiera delle Regioni (Roma)

Componente del Comitato Tecnico Nazionale Enit-Regioni (Roma)

Dirigente Servizio Sport, Tempo Libero, Cooperazione, Pesca Marittima

Dirigente Ufficio Politiche Comunitarie e Rapporti UE

Dirigente dell'Ufficio Studi mercati internazionali e Osservatorio Turismo

Predisposizione delle leggi regionali e regolamenti in attuazioni della legislazione statale e comunitaria in materia di promozione turismo e strutture ricettive, professioni turistiche, demanio marittimo, organizzazione turistica pubblica mediante Aziende di Promozione Turistica Regionale, organizzazione turistica pubblico privata mediante Sistemi Turistici Locali. Predisposizione di piani e programmi pluriennali ed annuali per lo sviluppo del turismo, anche utilizzando risorse finanziarie della UE, concernenti la promozione, la pubblicità, la commercializzazione di prodotti turistici.

Ideazione, definizione ed attuazione delle campagne di comunicazione nel turismo.

Organizzazione di eventi fieristici ed incontri operativi domanda /offerta, nel turismo.

Realizzazione dei materiali editoriali multimediali per la promozione turistica (dépliant, manifesti, pubblicazioni, gadget, banners, pellicolatura con immagini turistiche di treni, autobus, truck, CD Rom, DVD, ecc.)

Coordinamento e realizzazione di sito internet www.turismo.marche.it e materiali promozionali turistici per la comunicazione on-line.

Definizione degli standard delle caratteristiche dei servizi d'informazione ed accoglienza turistica negli uffici turistici locali della Regione Marche.

Esperienza rilevante in: Germania, Francia, Gran Bretagna, Russia, Belgio, Svezia, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Stati Uniti, Canada, Argentina, Australia, Brasile per l'organizzazione di eventi promozionali ed incontri operativi tra domanda/offerta per lo sviluppo del turismo nella Regione Marche, nonché per la presentazione delle produzioni tipiche del territorio.

Partecipazione alle principali fiere ed iniziative di promo-commercializzazione internazionali nei Paesi sopra elencati, relative ai settori produttivi per conto della Regione Marche, attuate con la collaborazione di Enit, Ice, Alitalia, Associazione dell'Emigrazione, Imprese, Agenzie specializzate pubbliche, Associazioni di categoria di imprenditori.

DESTINATION MARKETING

Realizzazione di Piani pluriennali e Programmi annuali per le strategie di promo-commercializzazione della destinazione turistica Marche.

Ideazione, definizione, pianificazione delle campagne di comunicazione turistica delle Marche: "Marche, l'Italia in una Regione", "Tranquillamente Marche", "Have a Nice Click", "Marche Best Kept Secret", "Partite per le Marche".

Ideazione delle campagne promo-pubblicitarie della Regione Marche impostate sui testimonials: Valentina Vezzali Campione Scherma, Valentino Rossi Campione Motociclismo, Roberto Mancini Campione Calcio, Mario Cipollini Campione Ciclismo. Ideazione e coordinamento della produzione di tutto il materiale editoriale promo-pubblicitario a carattere turistico della Regione Marche negli anni di Direzione della specifica struttura regionale.

Realizzazione della prima campagna promo-pubblicitaria in Italia basata su Internet dal titolo "Le Marche, Have a Nice Click".

Pianificazione delle Campagne di promozione delle Marche "Le Marche l'Italia in una Regione... Die Marche Ganz Italien in einer Region" sui treni delle FFSS italiane e DB tedesche (prime campagne turistiche in Europa) vincitore del Premio Deutscher Plakat Grand Prix 2003 Deutsche Bahn (DB) per la migliore campagna pubblicitaria turistica realizzata sui treni delle ferrovie tedesche DB.

Pianificazione e realizzazione di Station Dominations con immagini della Regione Marche e info point nelle stazioni di Milano, Roma, Monaco, Francoforte, Colonia, Lipsia, Dusseldorf, Vienna, Zurigo.

Ideazione, pianificazione e realizzazione con la compagnia Viacom Communication e FFSS delle prime campagne pubblicitarie "out of home advertising" utilizzando i le pareti esterne ed interne dei Treni Eurostar ETR500 per l'Italia ed ETR460 Cisalpino per Italia Svizzera Germania.

Ideazione, pianificazione e realizzazione con la compagnia Domina Vacanze Elitron team di Mario Cipollini, del Truck Hospitality per la promozione turistica delle Marche nelle tappe del Giro d'Italia, del Tour de France, della Vuelta a España, del Giro della Lombardia.

Organizzazione di eventi fieristici e workshops domanda/offerta in Italia e nei principali paesi europei generatori di domanda turistica verso l'Italia per la promozione della Regione Marche.

Organizzazione per la Regione Marche, in collaborazione con la Regione Umbria, del progetto "Out of Country Congress" di USTOA (United State Tour Operators Association)

Co-ideazione della comunicazione turistica multimediale Marche Explorer e Rediscovery Travel.

Definizione delle strategie e dei contenuti per realizzare di seguenti siti internet:

www.turismo.marche.it

www.lemarchenelmondo.info

www.die-marche.com

www.marchevoyager.com (co-edit per Regione Marche)

www.paradisepossible.com (co-edit per Regione Marche).

Nel periodo suddetto gli arrivi le presenze dei turisti italiani e stranieri nelle Marche, sono aumentati in maniera considerevole. Il rapporto percentuale di arrivi di turisti dal mercato intero ed estero è stato calcolato al 70% e 30%.

DESTINATION MANAGMENT

Redazione delle Leggi Regionali in attuazione della Legge Quadro sul Turismo 217/83 e 135/01.

Redazione della LR 53/97 Ordinamento della organizzazione turistica delle Marche.

Redazione dei regolamenti di organizzazione e operatività della APTR Marche.

Redazione dei regolamenti di organizzazione e funzionamento dei "Sistemi Turistici Locali" delle Marche.

Redazione delle Leggi regionali e dei regolamenti in attuazioni della legislazione statale e comunitaria in materia di promozione turistica, strutture ricettive e professioni del turismo.

Sondaggi di mercato e ricerche sui segmenti di domanda turistica internazionale.

Redazione delle norme per il demanio marittimo, sport, pesca, il commercio l'internazionalizzazione delle imprese.

Definizione degli standard delle caratteristiche strutturali ed operative della rete degli Uffici IAT Servizi Informazione Accoglienza Turistica IAT ed Info Point della Regione Marche.

Definizione dei contenuti e redazione del Programma Operativo Comunitario Obiettivo 2 e 5B Marche Fondi Strutturali FESR FEOGA FSE.
 Definizione dei contenuti e redazione Programma Comunitario ENVIREG Marche
 Redazione e definizione delle strategie dei Piani triennali e annuali Turismo Regione Marche negli anni di Direzione della specifica struttura regionale.
 Redazione e pianificazione dei contenuti dei Programmi triennali ed annuali degli interventi a favore dei marchigiani nel mondo nel periodo di direzione del Servizio regionale.
 Redazione di regolamenti, dispense ed articoli per l'organizzazione dei servizi per il turismo e per l'industria ricettiva della Regione Marche.
 Predisposizione delle proposte di leggi regionali riferite ai settori di attività svolta in qualità di dirigente della Regione Marche
 Piani Triennali Turismo e Programmi Promozionali annuali Turismo della Regione Marche nel periodo di direzione del Servizio regionale.
 Programma triennale ed annuale degli interventi a favore degli emigrati marchigiani nel mondo.

SVILUPPO PRODOTTO

Organizzazione di eventi fieristici ed incontri operativi domanda /offerta sui mercati interni ed esteri per la proposizione del prodotto turistico Marche.
 Realizzazione dei materiali editoriali multimediali per tipologia di prodotto
 Ideazione e programmazione del progetto di promo-commercializzazione denominato "BUY Marche", negli anni sono state realizzate cinque edizioni itineranti sul territorio regionale.
 Progetto Giubileo Marche, ideazione e coordinamento realizzazione cartellonistica e materiale promo-pubblicitario multimediale.
 Analisi e ricerche per la realizzazione di tipologie dei prodotti turistici delle Marche da allineare ai segmenti di domanda nazionale ed internazionale.
 Realizzazione dei Cataloghi domanda/offerta "BUY Marche" Italiano/Inglese per la commercializzazione del prodotto.
 Realizzazione di programmi di co-marketing per attività integrate turismo-agroalimentare-internazionalizzazione, nel periodo di svolgimento della funzione di dirigente della Regione Marche.
 Ideazione, co-realizzazione e pianificazione delle Campagne promo-pubblicitarie turistiche della Regione Marche nel periodo di direzione del Servizio regionale
 Realizzazione dei "Marche Webinars" con SIMEST per fornire sostegno alle imprese delle Marche, mediante gli strumenti finanziari disponibili per l'Internazionalizzazione delle attività Imprenditoriali.

Pubblicazioni-Collaborazioni

Guida Verde Marche Touring Club Italiano-De Agostini 1997
 Itinerari Ebraici delle Marche Ed.Marsilio, 1996
 The Marches ed inglese della Guida TCI anno1999
 Marche da Mangiare Ed E. Mazzoleni 1999
 Collana regionale DeAgostini/Enit/Regioni per le Marche 2000
 Primo Rapporto sul Turismo nelle Marche" ed. 2000, Editrice Mercury srl – Firenze
 Analisi del lavoro e strategie formative nel settore turistico alberghiero e negli uffici informazioni ed accoglienza turistica. Ed. Formez Reg. Marche.2001
 Organizzazione Turistica Territoriale, Annali Università di Macerata 2003
 Piani Triennali del Turismo Regione Marche, vari anni.
 Programmi annuali di promozione del Turismo Regione Marche, vari anni.
 Programmi pluriennali a favore dei marchigiani all'estero.
 Materiale promo-pubblicitario edito dai Servizi Turismo, Industria-Artigianato, Agroalimentare della Regione Marche.

(dal 1996 al 2018)
 Attività di Docenza

Università Politecnica Marche - Università degli Studi di Macerata

Professore a Contratto Università Politecnica Marche di Economia del Territorio, Marketing del Turismo.
 Professore a Contratto Università di Macerata, di Marketing Territoriale e Sistemi Turistici Locali, Statistica del Turismo.
 Docente di Legislazione Turistica nei corsi ISTF autorizzati e finanziati dal FSE dell'Unione Europea e docente di Legislazione del Turismo e Marketing Territoriale nei corsi di Formazione Professionale del Fondo Sociale Europeo, dell'Unione Europea, organizzati dalla Regione Marche e da altri EE PP ed Enti Economici
 Docente di Legislazione Turistica e Organizzazione Turistica nei Corsi Specializzazione organizzati da: Istituto Panzini di Senigallia, Scuole regionali di Formazione.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corsi di studio compiuti presso:
Università degli Studi di Macerata, di Camerino, di Urbino Istituto A. Olivetti ISTAO
Università Tor Vergata Roma
Alta Formazione Europea PCM
Scuola di Formazione Castel Mareccio Bolzano
Scuola Formazione Marche)

Titoli di Studio

Laurea in Giurisprudenza (vecchio ordinamento)
Laurea in Scienze Politiche Ind. Amm (vecchio ordinamento)
Master Triennale in Management Pubblico (Master secondo livello)
Corso di Alta Formazione Europea
Corso di Specializzazione Fondi Strutturali UE
Corso di Specializzazione Disciplina Comunitaria nei Contratti della PA,
Corso di Specializzazione Aiuti Comunitari alle Imprese
Corso di Formazione per Dirigenti, La Leadership
Direttore Tecnico abilitato alla professione di AdV e Tour Operators
Corso di specializzazione in Marketing del Turismo Territorio (Master primo livello)
Corso di Formazione per Dirigenti "La legalità dell'azione amministrativa"

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANO

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	C1	C1	C1	C1	B1
SPAGNOLO	C1	C1	C1	C1	B1
TEDESCO	BASE	BASE	BASE	BASE	BASE

Riconoscimenti ricevuti
2005-2020

Nord America: "Italia Best Destination" Travel+Leisure Magazine,
Florence, Rome, Venice "Top Tourism Destinations" Condè Nast Travel Magazine, Eolian Island "Best Mediterranean Island"
"Italy Best Tourism Destination" National Geographic, Traveler Magazine, Recommend, Travel Weekly Trade Magazine, Travel Age West, Lonely Planet Magazine.
Enit North America "First European Tourist Board" da Trade Magazine USA: Agent@Home, Vacation Agent and Travel, Pulse Magazines, USA
Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana:
Paul Harris Fellow Rotary International
Premio Deutscher Plakat Grand Prix 2003" Deutsche Bhan (DB).
Premio alla Carriera per la promozione internazionale Numana Riviera del Conero
Premio Internazionale Portonovo 2009 Regione Marche
Congressional Proclamation U.S.A.
House of Representatives Albany NY
Certificate of Recognition del 23° Distretto dello Stato di New York
Senate Proclamation dello Stato di New York
Proclamation of Merit della Contea di Westchester NY, USA
Recognition by CNTA for promoting Italy in China
Recognition by JATA for promoting Italy in Japan.

Capacità e competenze relazionali

Ottime capacità manageriali e multi-relazionali avendo assunto incarichi dirigenziali e di rappresentanza dell'Italia come Delegato presso istituzioni internazionali in differenti Paesi del mondo dei continenti: Europa, Americhe, Asia, Oceania.
Inoltre il sottoscritto ha fatto parte di Missioni Economiche e Commerciali del Ministero dell'Economia, Esteri e Italian Trade Agency, in Albania, Vietnam, Kazakhstan, Montenegro.
Missioni economiche e commerciali per imprese in Ghana anche per sviluppare una struttura business oriented operativa nell'area del west Africa (Italy West Africa Business Chamber)

Capacità e competenze organizzative

Esperienza consolidata nella direzione di strutture operanti all'estero con personale qualificato multietnico, utilizzando la lingua veicolare inglese e locale ove possibile, per il conseguimento degli obiettivi di mission delle proprie amministrazioni.

Organizzazione degli Uffici quali Direzioni di Area Estera, Antenne e Rappresentanza ENIT Agenzia Nazionale Turismo nei vari Paesi delle Aree di competenza di cui agli incarichi sopra riportati.

Definizione dei modelli di gestione contabile ed amministrativa correlati alla legislazione del Paese sede di Direzione di Area Enit ed alla legislazione italiana.

Organizzazione della struttura dirigenziale della Regione Marche per la Internazionalizzazione, Programmazione Integrata, Commercio, Macroregione Adriatico Ionica, Cooperazione Territoriale Europea.

Capacità manageriali e multi-relazionali avendo assunto incarichi di Delegato presso le Rappresentanze Estere delle Istituzioni Internazionali d'Italia, in differenti Paesi del Mondo.

Altre capacità e competenze

Conoscenza: Word, Excel, PPT, Internet, dimestichezza con Windows NT Posta Elettronica, Cloud Computing, WeTransfer, Web-Mktg, SNS, ecc.

Altro e tempo libero

Brevetti Militare e Civile Paracadutista-SMIPAR Pisa, Nuoto, Sci, Trekking, Viaggi, Exploring. Patente B.

In Fede, Riccardo Strano



Curriculum vitae reso sotto forma di autocertificazione ai sensi del DPR n. 445/2000 Il sottoscritto Riccardo Strano, consapevole che, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni non veritiere, la falsità negli atti, l'uso di atti falsi, comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dal successivo art. 76 75 del D.P.R. 445/2000, sotto la mia responsabilità, dichiaro: la veridicità del proprio Curriculum Vitae.