

COMUNE DI SENIGALLIA

UFFICIO AFFARI GENERALI - COMUNICAZIONE / TURISMO EVENTI E SVILUPPO ECONOMICO

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DI AREA

n° 552 del 07/06/2022

Oggetto: **PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DEGLI ARTT. 36, COMMA 2 LETT. B) E 61 DEL D.LGS. 50/2016 e smi, TRAMITE RDO SUL M.E.P.A. PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE SOCIAL PER LA DIVULGAZIONE DELLE ATTIVITA' DEL COMUNE DI SENIGALLIA. APPROVAZIONE AMMESSI ED ESCLUSI ALLA PROCEDURA**

IL RESPONSABILE

RICHIAMATO il Decreto Sindacale n° 489 del 25/10/2021 con cui è stato attribuito, ai sensi dell'art.109 del D. Lgs.267/2000 e dell'art.18 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, con decorrenza dal 25/10/2021 e sino al 31/12/2022, l'incarico di Responsabile Area 2 – Affari generali - Comunicazione - Turismo/Eventi e Sviluppo economico con conferimento altresì dell'incarico di Posizione Organizzativa, alla Dott.ssa Elisabetta D'Amico;

VISTO l'art. 2, comma 3 e l'art. 17, comma 1. del D.P.R. 62/2013 e s.m.i. Regolamento recante il Codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165;

DATO ATTO che la sottoscritta, competente ad adottare il presente atto, non si trova in alcuna situazione di conflitto di interessi con riferimento al procedimento di cui trattasi, ai sensi dell'art. 6-bis, L. n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

ATTESTATO il rispetto di tutte le disposizioni e l'assolvimento di tutti gli adempimenti previsti dal Piano per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza, nonché delle direttive attuative dello stesso;

PREMESSO che:

- con determina a contrarre n° 329 del 06/04/2022 il Responsabile Area 2 – Affari generali - Comunicazione - Turismo/Eventi e Sviluppo economico ha provveduto ad attivare la procedura di affidamento del presente appalto, secondo i seguenti dati:

<i>Oggetto del contratto</i>	<i>Procedura negoziata ai sensi degli artt. 36, comma 2. lett. b) e 61 del d.lgs. 50/2016 e smi, tramite rdo sul M.E.P.A. per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di una strategia di comunicazione social per la divulgazione delle attività del Comune di Senigallia – CIG 916018689D.</i>
<i>Durata</i>	<i>3 anni, più eventuale proroga di sei mesi.</i>
<i>Importo a base di gara (al netto IVA)</i>	<i>€ 86.885,25 IVA esclusa</i>
<i>Forma del contratto</i>	<i>Atto pubblico in forma amministrativa.</i>
<i>Procedura di scelta del contraente</i>	<i>Procedura negoziata ai sensi degli artt. 36, comma 2. lett. b) e 61 del d.lgs. 50/2016 e smi</i>
<i>Criterio di selezione delle offerte</i>	<i>Criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (ai sensi dell'articolo 95, comma 3 del D.lgs. n. 50/2016 citato) sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.</i>

VISTI i sottoindicati documenti di gara approvati con il citato provvedimento Dirigenziale n. 329 del 06/04/2022:

- Avviso pubblico di manifestazione d'interesse;
- Modulo di partecipazione;
- Disciplinare di gara;
- Condizioni particolare di contratto;
- Modulistica;

DATO ATTO che:

- 1) l'avviso di manifestazione di interesse è stato pubblicato all'Albo pretorio, on line, del Comune di Senigallia e sul profilo committente e nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti, il giorno 7 aprile 2022;
- 2) gli operatori economici che hanno manifestato l'interesse ad essere invitati alla procedura negoziata di cui all'oggetto sono stati invitati a presentare la propria offerta tramite RDO n. 300346, pubblicata sulla piattaforma di e-procurement MePA CONSIP, il giorno 27 aprile 2022;

- 3) il termine per la presentazione delle offerte, da inviare in formato telematico sulla piattaforma di e-procurement MePA CONSIP, è scaduto il giorno 12 maggio 2022 ore 12.00;

CONSIDERATO che:

- la prima seduta pubblica di gara si è tenuta il giorno 12 maggio 2022 alle ore 15:00 e nel corso della medesima sono stati esaminati i documenti amministrativi dei nove concorrenti ed è stato disposto il soccorso istruttorio per sei di essi;
- con determina dirigenziale n. 498 del 25 maggio 2022 è stata nominata la commissione giudicatrice di cui all'art. 77 del codice degli appalti per la valutazione delle offerte tecniche e delle economiche;
- la seconda seduta di gara si è tenuta in data 1 giugno 2022 alle ore 13:30, nel corso della quale sono stati esaminati i documenti prodotti dai concorrenti soccorsi e tutti gli operatori economici sono stati ammessi come da verbali di seggio di gara n. 1 e n. 2 conservati presso l'Area funzionale 5 - Area Contratti - Vice Segreteria - CUC - Patrimonio - Progetti Strategici - Bandi Europei;

PRESO ATTO che la commissione giudicatrice nella seduta pubblica del 1 giugno 2022 ha proceduto altresì alla verifica della regolarità delle offerte tecniche dei 9 concorrenti ammessi e ha considerato conforme alle prescrizioni del disciplinare di gara i seguenti concorrenti:

- 4) MUG AGENCY SRL, P. IVA 14035251009;
- 5) SM SRLS, P. IVA 02788880421;
- 6) PIKTA STUDIO DI SCHIAROLI C. E LEOPOLDI F. S.N.C., P. IVA 02422120424;
- 7) MS3-ECOMOOD, P. IVA 01959720689;
- 8) GRINDER IDEAS PRODUCTION ENTERTAINMENT SRL, P. IVA 07673310962;
- 9) SOCIALCOM SRL, P. IVA 09390810969;
- 10) MY PERSONAL ITALY, P. IVA 10752070960;
- 11) SPADA MEDIA GROUP SRL, P. IVA 08951460966;

VERIFICATO che in violazione del punto 3 del disciplinare di gara secondo cui “[...] tutti i file allegati e/o costituenti l’offerta devono essere in formato pdf e, per quanto riguarda i file video e foto/immagini devono essere rispettivamente in formato mp4 e jpeg; [...] pertanto, a pena di esclusione, non saranno valutate altre modalità di invio diverse da quelle sopra specificate” la commissione giudicatrice nella predetta seduta del 1 giugno 2022 ha proposto di escludere il concorrente PIRENE SRL, P. IVA 04991070485, in quanto lo stesso ha presentato un video in modalità difforme rispetto alla disposizione ivi prevista e sanzionata con l'esclusione. In particolare, il video fa riferimento ad un link on-line offerto dalla piattaforma YouTube anziché presentare il video in formato Mp4 come ben evidenziato e richiesto nel predetto punto del disciplinare di gara;

RITENUTO di dover condividere l'operato e di far proprie le considerazioni della commissione giudicatrice sopra riportate e di ritenere pertanto escluso dalla gara il concorrente PIRENE SRL, P. IVA 04991070485, con sede legale in Roma, Piazza Navona n. 43;

RICHIAMATE le operazioni del seggio di gara documentate nei verbali n. 1 e n. 2 del 1 giugno 2022;

VISTO e RICHIAMATO il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 s.m.i. ;

RICHIAMATE altresì le linee guida ANAC n. 3 dedicate al RUP – adeguate con la deliberazione ANAC n. 1007/ 2017 - sia i vari bandi tipo pubblicati da ANAC sinora che attribuisce al RUP la competenza sull'adozione delle esclusioni;

ATTESA la propria competenza ad adottare il presente provvedimento ai sensi dell'art. 107 del d.lgs. n. 267/2000 e successive modificazioni e quale RUP ;

ATTESA altresì la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa rispetto alle quali viene espresso parere favorevole con la firma dello stesso, ai sensi dell'art. 147 bis del d.lgs. n. 267/2000 e s.m.i;

VISTI:

il D. Lgs. 50/2016;

l'art. 107 del D. Lgs. 267/2000;

l'art. 37 del D. Lgs. 33/2013;

Tutto ciò premesso e considerato

DETERMINA

1°) **DI DICHIARARE** la premessa narrativa parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2°) **DI DARE ATTO** che sono stati ammessi i seguenti concorrenti:

12) MUG AGENCY SRL, P. IVA 14035251009;

13) SM SRLS, P. IVA 02788880421;

14) PIKTA STUDIO DI SCHIAROLI C. E LEOPOLDI F. S.N.C., P. IVA 02422120424;

- 15) MS3-ECOMOOD, P. IVA 01959720689;
- 16) GRINDER IDEAS PRODUCTION ENTERTAINMENT SRL, P. IVA 07673310962;
- 17) SOCIALCOM SRL, P. IVA 09390810969;
- 18) MY PERSONAL ITALY, P. IVA 10752070960;
- 19) SPADA MEDIA GROUP SRL, P. IVA 08951460966;

3°) **DI ESCLUDERE** dalla gara, condividendo e facendo proprie le considerazioni della Commissione Giudicatrice di cui al verbale di gara n. 1 e 2 del 1 giugno 2022 il concorrente PIRENE SRL, P. IVA 04991070485, con sede legale in Roma, Piazza Navona n. 43;

4°) **DI COMUNICARE** l'esclusione al concorrente ai sensi dell'art. 76 comma 5 del D.lgs. 50/2016;

5°) **DI DARE ATTO** che il presente provvedimento non comporta per sua natura impegno di spesa;

6°) **DI DARE ATTO** che in relazione al presente provvedimento, nei confronti del sottoscritto responsabile del Procedimento, non sussistono cause di incompatibilità e inconfiribilità (art. 35 bis del d.p.r. n. 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i.), nonché situazioni di conflitto di interesse (all'art. 42 del d.lgs. n. 50/2016) e situazioni che determinano obblighi di astensione (art. 42 comma 2 periodo II d.lgs. 50/2016; artt. 6 e 7 DPR 62/2013; art. 6 e 7 Codice di comportamento del Comune di Ancona, art. 6 bis L. 241/1990), come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex DPR 445/2000 conservata agli atti dell'Amministrazione nel rispetto delle specifiche modalità di cui alla Circolare prot. 78489 del 26 maggio 2017;

7°) **DI DARE ESECUZIONE** al procedimento con la presente disposto designandone, a norma dell'art. 5 della legge 241/1990, a responsabile la sottoscritta Dott.ssa Elisabetta D'Amico;

8°) **DI DARE ATTO** che contro il presente provvedimento è ammesso ricorso al T.A.R. Marche ai sensi e per gli effetti dell'art. 41 del D. Lgs. 104/2010 con decorrenza dalla scadenza del periodo della relativa pubblicazione.

Movimenti Contabili della Determina:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo	Cod. Armonizzato	Movimento	Importo	Sioppe Libro IVA	CIG
----------------	-----------	----------	------------------	-----------	---------	------------------	-----

			Piano Finanziario				
			Descrizione capitolo				

IL RESPONSABILE

(Dott.ssa Elisabetta D'Amico)

**Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005;
sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.**