

Curriculum Vitae

Informazioni personali

Nome Cognome **Alessandra Olivetti**

Residente a Senigallia AN

Data di nascita 25 dicembre 1977



Esperienza professionale

Date	Marzo 2022 – occupazione attuale
Lavoro e posizione	Marketing Communication manager
Nome datore di lavoro	Fiorini International spa Trecastelli AN
Tipo di attività e settore	Organizzazione e gestione delle attività di comunicazione aziendali, pianificazione strategie online e offline, promozione della brand image, vision e mission
Principali attività e responsabilità	Supportare la direzione nella definizione di una strategia comunicativa che rispecchi i valori aziendali e sia funzionale agli obiettivi di business prestabiliti. Promuovere prodotti/servizi e migliorare l'immagine del brand. Rafforzare il posizionamento sul mercato, sensibilizzare su tematiche specifiche. Gestione del budget di tutte attività relative alla comunicazione. Gestione efficace della comunicazione interna. Social media management. Content management e creation. CRM e piano di contatto con i clienti.
Date	Marzo 2018 – febbraio 2022
Lavoro e posizione	Digital and E-commerce Manager SoDiCo srl
Nome datore di lavoro	So.Di.Co srl Senigallia AN
Tipo di attività e settore	Digital strategy, product data management, e-commerce, socialmedia, SEO, web marketing, content production, CRM, comunicazione e brand marketing
Principali attività e responsabilità	Definizione strategia digital per i brand del gruppo SoDiCo. Digital content strategy, produzione e coordinamento comunicazione. Sviluppo, gestione e aggiornamento siti web brand. Definizione strategia SEO e ottimizzazione siti. Gestione budget investimenti digital e pianificazione campagne SEM e Adv. Sviluppo, lancio e gestione e-commerce: calendario e pianificazione promozioni. Responsabile integrazione gestionali e progetto Automation e CRM. Social media management, production e social caring. Responsabile comunicazione interna e company.

Date
Lavoro e posizione
Nome datore di lavoro
Tipo di attività e settore
Principali attività e responsabilità

Settembre 2016 - Febbraio 2018
Content & Digital Campaign Specialist Technogym Spa
Technogym Spa Cesena
Digital marketing, Content marketing e CRM
Produzione contenuto, coordinamento e gestione delle campagne digital: strutturazione proposta commerciale con marketing corporate e filiali, impostazione e-commerce, definizione asset di comunicazione specifici e targettizzati per i diversi canali business (centri fitness, palestre, centri medici, school & university, hotel) e consumer.
Definizione della journey di contatto sulla piattaforma CRM, produzione contenuto e attivazione campagna. Monitoraggio Kpi's, analisi e condivisione dati di campagna.

Date
Lavoro e posizione
Nome datore di lavoro
Tipo di attività e settore

Principali attività e responsabilità

Ottobre 2015 - Settembre 2016
Web & Social Media Specialist
Elica spa, 60100 Fabriano
Digital strategy, product data management, e-commerce, socialmedia, SEO, web marketing
Definizione e attuazione della strategia digital per Elica. Progetto E-commerce e gestione anagrafica e informazioni marketing di prodotto. Project leader nuovo sito brand e company.

Date
Lavoro e posizione
Nome datore di lavoro
Tipo di attività e settore

Principali attività e responsabilità

Settembre 2006 - Ottobre 2015
Web manager Indesit Company
Indesit Company spa, Fabriano
Marketing, digital marketing, web content generation, project management, integration BU & IT

- **Sito e-commerce** per piccoli elettrodomestici: project manager per il progetto B2C dedicato alla vendita dei piccoli elettrodomestici Hotpoint per il mercato italiano. Analisi, strutturazione contenuti, architetture, generazione. Gestione dei contenuti via CMS (Hybris) e manutenzione stock e prezzi via SAP, gestione ordini e CRM (SAP CRM)
- **Project manager E-commerce into action:** Analisi, definizione struttura, contenuti e processi per la pubblicazione del sito di vendita online dedicato agli MDA Hotpoint per il mercato UK (CMS Liferay e PCM gestione prodotti Hybris)
- **Product Data Management:** Gestione flussi e contenuti schede prodotto del data base aziendale e delle informazioni pubblicate sui canali digital di Indesit Company. Responsabile marketing per le piattaforme di gestione dati IT (PLM e Hybris).
- **Management contenuti dei siti:** alberatura, reperimento materiale, scrittura, indicizzazione per i motori di ricerca e gestione tramite utilizzo di strumenti di CMS custom dei siti web di tutti i mercati. Responsive web design: progettazione e gestione dei siti brand per garantire responsabilità sui vari dispositivi mobile e sistemi operativi. Progettazione e gestione di app per iOS, Android e Windows.
- **Ottimizzazione SEO:** Studio analytics e definizione KPI's. Pianificazione e gestione delle attività di Search Engine Optimisation: analisi e ricerca delle business-

critical keywords, scrittura e implementazione contenuti, monitoraggio e revisione. Domain strategy e management: definizione della strategia domini e integrazione con la strategia SEO.

- **SEM:** gestione campagne SEM, SEO e strutturazione della consumer journey
- **Social Media Management:** definizione strategia brand sui canali social, definizione piano editoriale in collaborazione con le attività marketing dei mercati e attività di community management.
- **Content management per intranet:**
Responsabile dei contenuti della sezione ufficio marketing della Intranet aziendale (Sharepoint)
Supporto allo sviluppo e aggiornamento del sito corporate.

Date	Gennaio 2006 - Settembre 2006 Stage
Lavoro e posizione	Stage Product content manager - direzione marketing Indesit Company
Nome datore di lavoro	Indesit Company spa, Fabriano
Tipo di attività e settore	Marketing, digital marketing, web content generation, project management, integration BU & IT
Principali attività e responsabilità	Attività di coordinamento e di monitoraggio del processo di phase-in-phase out dei materiali di documentazione (POS e libretti istruzione) in stretta collaborazione con product manager e brand manager per la realizzazione di materiali di comunicazione conformi alla linee guida brand ed alla selling proposition di prodotto. A supporto del web manager, sviluppo e gestione contenuti delle piattaforme e canali digital aziendali per tutti i brand.
Date	Settembre 2005 – Dicembre 2005
Lavoro e posizione	Web content editor - stage
Nome datore di lavoro	Adrialab srl Jesi AN
Tipo di attività e settore	Web Management, SEO
Principali attività e responsabilità	Progetto di indicizzazione del sito web aziendale e scrittura dei contenuti. Definizione di piani SEO per l'ottimizzazione di siti web di aziende clienti.
Date	Gennaio 2004 – Luglio 2005
Lavoro e posizione	Redazione Catalogo "Le Marche disperse - Repertorio di opere d'arte dalle Marche al mondo"
Nome datore di lavoro	Regione Marche - Servizio Internazionalizzazione, Cultura Turismo e Commercio - Via Gentile da Fabriano 9 , 60125 Ancona
Tipo di attività e settore	Beni culturali
Principali attività e responsabilità	Redazione e scrittura delle schede relative alle opere d'arte incluse nel catalogo completo del patrimonio artistico marchigiano disperso nei secoli.
Date	Dicembre 2004 - Ottobre 2005

Lavoro e posizione	Redazione catalogo mostra <i>Marco Palmezzano e il suo tempo 1459/1463-1539 – Forlì, Museo di San Domenico</i>
Nome datore di lavoro	Università di Bologna –Silvana Editoriale
Tipo di attività e settore	Beni culturali
Principali attività e responsabilità	Attività di ricerca svolte per conto del Dipartimento di Storia dell'Arte dell'Università di Bologna per la redazione e di scrittura del catalogo relativo all'artista ed alle opere in mostra.
Date	Ottobre 2004 – Giugno 2005
Lavoro e posizione	Servizi didattici ed educativi
Nome datore di lavoro	Cooperativa Sistema Museo Fano
Tipo di attività e settore	Servizi didattici ed educativi beni culturali
Principali attività e responsabilità	Ricerca, recupero materiali e sviluppo delle attività didattiche dei siti di pertinenza gestiti da Sistema Museo. Presentazione delle attività alle scuole elementari e medie e gestione dei momenti didattici con le classi.
Date	Settembre 2004 – Ottobre 2004
Lavoro e posizione	Organizzazione mostra, eventi e comunicazione
Nome datore di lavoro	Università di Bologna – Dipartimento Arti VisiveBologna – Carloni Spazio Arte - Frankfurt am Main
Tipo di attività e settore	Beni culturali
Principali attività e responsabilità	Redazione e scrittura del catalogo e organizzazione dell'esposizione della mostra e degli eventi correlati. Coordinamento delle attività degli spazi espositivi delle gallerie d'arte contemporanea tra Magonza e Francoforte. Aggiornamento del sito e attività didattiche con le scuole.
Date	Aprile 2004 – Ottobre 2004
Lavoro e posizione	Gestione e valorizzazione beni culturali – Mostra <i>I della Rovere. Piero della Francesca, Raffaello, Tiziano</i>
Nome datore di lavoro	Cooperativa Sistema Museo - Via Pandolfo III Malatesta 4, Fano
Tipo di attività e settore	Beni culturali e attività didattica
Principali attività e responsabilità	Gestione della sede espositiva di Senigallia degli eventi e dei servizi educativi. Ideazione e gestione del Progetto didattico dedicato alle scuole elementari, medie e superiori e presentazione agli istituti scolastici. Organizzazione delle visite guidate all'interno della mostra

struzione e formazione

Date	Gennaio 2015
Titolo	Corso Online in E-Commerce Management
Principali tematiche e competenze professionali	Analisi del mercato e delle piattaforme di e-Commerce multicanali e soprattutto mobile. Customer care dei marketplace digitali tramite i socialmedia marketing. Focus sulle tecniche di marketing applicabili al sito e-Commerce, attraversando tutte le fasi necessarie: preparazione, negoziazione, acquisizione ed analisi
Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Ninja Academy – la scuola del marketing non convenzionale -www.ninjademy.it
Date	Aprile 2005 - dicembre 2005
Titolo	Web content management - Tecnico multimediale e web copywriter
Principali tematiche e competenze professionali	Corso dedicato alla formazione di copywriter con particolare attenzione alla scrittura di testi per siti web e alla conseguente ottimizzazione per garantirne la visibilità sui motori di ricerca. Studio degli strumenti informatici necessari alla gestione dei contenuti web, elementi base di HTML, comunicazione web, web marketing e grafica multimediale
Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Corso FSE – Provincia Pesaro Urbino Web content management
Date	Ottobre 2004 – Aprile 2005
Titolo	Specializzazione in management della cultura, comunicazione ed didattica museale
Principali tematiche e competenze professionali	Formazione di esperti di didattica dell'arte contemporanea. Gestione di sede espositive. Organizzazione e gestione di attività didattiche in collaborazione con le scuole di Pesaro
Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Corso FSE – Provincia Pesaro Urbino Management della cultura – Comunicazione e didattica dell'arte
Date	Marzo 2004
Titolo	Didattica museale per disabili
Principali tematiche e competenze professionali	Corso destinato ai docenti curricolari e di sostegno delle scuole di ogni ordine e grado, ai responsabili ed operatori dei servizi educativi dei musei e delle soprintendenze, agli operatori museali e del patrimonio, agli operatori del settore dell'handicap con l'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti necessari per rendere accessibile il patrimonio museale e promuovere una corretta e significativa educazione all'arte e all'estetica
Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Museo Tattile Statale Omero, Ancona - Corso di formazione "L'accessibilità al patrimonio museale e l'educazione artistica ed estetica delle persone con minorazione visiva"
Date	Luglio 2004
Titolo	First Certificate in English (FCE)
Principali tematiche e competenze professionali	Approfondimento della conoscenza della lingua inglese nei moduli Reading, Writing, Speaking, Use of English e Listening.

Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	University of Cambridge
Date	Settembre 2003 – Luglio 2006
Titolo	Specializzazione in Storia dell'Arte
Principali tematiche e competenze professionali	Scuola di specializzazione post universitaria della durata di 3 anni: approfondimento degli studi in ambito storico-artistico e museografico e collaborazione nelle attività di ricerca del dipartimento di Arti Visive dell'Università di Bologna
Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Bologna – Dipartimento Arti Visive
Date	Maggio 2003
Titolo	Progetto Contributi Tesi di Laurea Sperimentali
Principali tematiche e competenze professionali	Attività di ricerca presso gli archivi della National Gallery di Londra finalizzati alla redazione della tesi di laurea. Collaborazione con altri istituti inglesi: National Art Library – Victoria and Albert Museum, The Courtauld Institute of Art – British Library
Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Bologna - National Gallery London
Date	dal 1997 al 2003
Titolo	Laurea in Conservazione dei Beni Culturali (vecchio ordinamento) con votazione 110/110 e lode e Dignità di Stampa
Principali tematiche e competenze professionali	Studio della storia dell'arte e delle diverse discipline ad essa correlate (letteratura italiana, storia, estetica, museografia, metodologie per la ricerca storico-artistica, analisi delle forme e metodi di attribuzione)
Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università di Bologna - Corso di Laurea (vecchio ordinamento) in Storia e Conservazione dei Beni Culturali – durata 4 anni
Date	Dal 1991 al 1996
Titolo	Diploma di Maturità scientifica con votazione 58/60
Principali tematiche e competenze professionali	Studio delle materie basilari (italiano, inglese, matematica, fisica, storia, filosofia, latino, scienze)
Nome e tipo di organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico Statale E. Medi, Senigallia AN

Capacità e competenze personali

Capacità e competenze linguistiche

First Certificate in English (FCE)

Ottima conoscenza della lingua inglese, parlato fluido, comprensione ottima

Francese

Principiante

Capacità e competenze sociali

Grande disponibilità al dialogo e capacità di instaurare ottimi rapporti interpersonali. Partecipo alla vita sociale e culturale della mia città e mi reputo una persona attenta alle esigenze delle persone nonché innovativa e curiosa. Sono lettrice volontaria del progetto "Nati per Leggere", rivolto ai bambini di ogni età per l'educazione all'ascolto e alla lettura, promosso dalla biblioteca comunale della città in cui risiedo. Sono rappresentante di Istituto, eletta come genitore, presso l'Istituto Comprensivo Marchetti, Senigallia Sud

Capacità e competenze organizzative

Ho maturato negli anni ottima capacità organizzativa e comunicativa, lavorando trasversalmente con diverse direzioni e piattaforme e di project management, coordinando risorse e agenzie su diverse piattaforme, nel rispetto dei tempi e dei KPI's prefissati

Ottima conoscenza degli strumenti di CMS (Hybris, Liferay, Wordpress,
Ottima conoscenza CMS e-commerce (Woocommerce, Drupal, Magento Prestashop)
Ottima conoscenza piattaforme social network e delle attività marketing correlate
Ottima conoscenza piattaforme advertising (Google Adwords)
Ottima conoscenza SEO e Analytics
Ottima conoscenza SEM
Buona conoscenza HTML
Ottima conoscenza Wordpress
Ottima conoscenza strumenti CRM
Ottima conoscenza del pacchetto Office
Ottima capacità di scrittura copy ottimizzati e specialistici

Firma

Alessandra Olivetti

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"